

УДК 339.13

Бонда Д.Г., ст. преподаватель; Пашина Л.Л., д-р экон.наук, профессор,
ФГБОУ ВО Дальневосточный ГАУ, г. Благовещенск,

E-mail: harley_denidson@mail.ru

СПЕЦИФИКА И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ЛОКАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

В статье рассмотрена специфика формирования рыночного пространства локальных продовольственных рынков и определены общие принципы его организации: системности, открытости границ, добросовестной конкуренции, первичности потребления, минимизации издержек, экономического тяготения, взаимозаменяемости отдельных видов продовольствия.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ЛОКАЛЬНЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК, РЫНОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО, ИДЕНТИФИКАЦИЯ, КОНКУРЕНЦИЯ, ИНФРАСТРУКТУРА, ГОСУДАРСТВО, ЕМКОСТЬ РЫНКА

UDC 339.13

Bonda D.G., Senior Teacher; Pashina L.L., Doct.Econ.Sci., Professor,
FESAU, Blagoveshchensk

E-mail: harley_denidson@mail.ru

SPECIFIC CHARACTER AND PRINCIPALS OF MARKET AREA ARRANGEMENT FOR LOCAL FOOD MARKETS

The article considers the problems of market area arrangement and function for local food market. The article presents the review of main tasks for gradual increase of home-produced foodstuffs considered as an important factor providing the progress and development of the social production. The article also considers the specific character of market area formation for local food markets; general principals of arrangement of local food markets are given below: systemacy, open borders, fair competition, priority of consumption, cost minimization, economic attraction, interchangeability of some kinds of provisions.

KEY WORDS: LOCAL FOOD MARKET, MARKET AREA, IDENTIFICATION, COMPETITION, INFRASTRUCTURE, STATE, MARKET CAPACITY

Под организацией рыночного пространства локального продовольственного рынка понимается деятельность по формированию и развитию связей между субъектами рынка и формированию рыночной инфраструктуры как инструмента коммуникации между производителями (поставщиками) товаров и их потребителями.

Организация рыночного пространства локального продовольственного рынка не является одномоментным актом, а осуществляется в виде непрерывного процесса, этапами которого являются: идентификация рыночного пространства, структуризация рыночных субъектов, определе-

ние емкости рынка, оценка уровня монополизации рынка отдельных товаров (групп товаров), оценка состояния рыночной инфраструктуры, определение тенденций изменения рыночной конъюнктуры, мониторинг ценообразования и задействование механизма его регулирования, анализ удовлетворенности потребителей, обоснование мер воздействия на субъектов рынка, воздействие органов власти, крупных бизнес-структур, кластерных образований, отраслевых союзов и ассоциаций, некоммерческих организаций на субъекты рынка и связи между ними.

Идентификация рыночного пространства локальных продовольственных рынков осуществляется исходя из территории, на которой группа однородных экономических субъектов может удовлетворить свои потребности в конкретном виде товара (сельскохозяйственной продукции или продуктов ее переработки) или реализовать произведенные товары с минимальными транзакционными и логистическими издержками. Необходимость структуризации экономических субъектов обусловлена их неоднородностью, которая объективно обуславливает различия в масштабах рыночных пространств отдельных локальных продовольственных рынков и специфику их организации.

Локальное рыночное пространство традиционной рассматривается как элемент экономического пространства региона, а локальный продовольственный рынок – как территория конкретного поселения или его части, в пределах которой четко локализовано предоставление и потребление услуг продовольственного обеспечения населения.

Каждый локальный рынок характеризуется своей емкостью, которая отражает объемы конкретных товаров или товарных групп, потребляемых на заданном пространстве в определенный период времени.

Определение емкости рынка предполагает оценку фактических и прогнозируемых объемов продукции производимых и потребляемых в рамках ограниченного пространства и связано с поведением экономических агентов при изменении рыночной конъюнктуры. При этом следует отметить, что поведение экономических агентов (в первую очередь производителей и поставщиков продовольственных товаров) существенно зависит от уровня монополизации рынка и обеспечения добросовестной конкуренции. Оценка перспектив роста емкости рынка базируется также на оценке удовлетворенности потребителей, росте потенциального спроса в соответствии с ростом доходов населения, изменения предпочтений и т.п. Различают реальную и потенциальную емкость рынка. Потенциальная ем-

кость рынка отражает максимально возможный объем продаж в ситуации, когда все потенциальные клиенты приобретают товары исходя из максимального уровня потребления. Реальная емкость определяется фактическим объемом продаж отдельного товара.

К числу основных факторов, определяющим объем спроса, традиционно принято относить: уровень цен на конкретный товар, уровень цен на заменяющие товары, уровень цен на товары, дополняющие товар в потреблении, размер реальных доходов населения, традиции потребления, интенсивность рекламной деятельности, сезонность, ожидания потребителей, демографические характеристики потенциальных покупателей (пол, возраст, национальность, профессиональный состав, религиозные взгляды).

Основным структурообразующим элементом рыночного хозяйства является конкуренция. Следует обратить внимание на то, что конкурентная среда формируется не сама по себе, а результат согласованных действий экономических субъектов при реализации интересов каждого из них.

Действенной формой поддержки конкуренции является целенаправленная структурная политика, способная обеспечить институциональную либерализацию экономики.

Эффективность функционирования региональных и локальных продовольственных рынков зависит от уровня развития обслуживающей их инфраструктуры. [1] Рыночная инфраструктура, как совокупность информационных, финансовых, а также материально-технических связей различных субъектов рынка продовольственных товаров, включает в себя систему производства, обращения и потребления продукции.

Инфраструктура создает необходимые условия для сбалансированного развития продовольственного рынка и обеспечивает взаимодействие производителей и потребителей товаров. Поэтому как самостоятельная система, которая создает услуги участникам рыночных отношений, инфраструктура обеспечивает непрерывность общественного воспроизводства. [2]

Адекватность рыночной инфраструктуры интенсивности товарообмена и пространственному размещению производителей и потребителей продовольственных товаров является обязательным требованием к развитию рыночного пространства с позиции минимизации времени на обеспечение процесса доставки товара от производителя до потребителя без потери его качества и сокращения издержек обращения. Низкая эластичность спроса на значительную часть продовольственных товаров, рисковый характер сельскохозяйственного производства и существенная зависимость от ситуации на мировых рынках, в силу процессов глобализации, обуславливают объективные колебания рыночной конъюнктуры и, ответственно, уровня цен. Дополнительные сложности в организации рыночного пространства создает нежелание государства развития системы фьючерсных и форвардных сделок на рынке продовольствия.

Организация любой деятельности предполагает обязательное воздействие на ее субъектов, обеспечивающее соответствие их функционирования целям системы, в рамках которых эта деятельность осуществляется. Естественным регулятором рыночного пространства является государство, в арсенале которого есть такие инструменты как аграрная, финансово-кредитная, налоговая и социальная политика, прямая бюджетная поддержка, целевые программы. При этом существует достаточно успешный опыт зарубежных стран, применяющих в аграрной экономике механизм гарантирования цен. [3]

Регулирующее воздействие государства на рыночное пространство может осуществляться по таким направлениям как поддержка отечественных производителей продовольствия, поддержка платежеспособного спроса, организация оптовой и розничной торговли.

Определенное воздействие на формирование рыночного пространства локальных продовольственных рынков оказывают процессы агропромышленной интеграции, связанные с развитием структур холдингового или кластерного типов.

Рыночное пространство каждого локального рынка формируется как под воздействием общих принципов его организации, так и исходя из специфики товара (группы однородных товаров), являющегося предметом купли-продажи на конкретном продуктовом рынке.

К общим принципам организации рыночного пространства локальных продовольственных рынков относятся:

- принцип системности (рыночное пространство рассматривается как совокупность взаимосвязанных экономических субъектов, удовлетворяющих свои экономические потребности);

- принцип открытости границ (границы рыночного пространства изменяются при интеграции в него новых производителей и потребителей или выхода из него);

- принцип добросовестной конкуренции (формирование рыночного пространства должно происходить эволюционно без административного давления и влияния монополистических структур);

- принцип первичности потребления (при отсутствии монополизма продавцов или их сговора объемы производства и цены товаров формируются под воздействием спроса на них);

- принцип минимизации издержек (из альтернативных вариантов выбирается вариант с минимальным уровнем транзакционных и логистических издержек);

- принцип экономического тяготения (наряду с уровнем издержек учитывается исторически сложившаяся система разделения труда и размещения производства);

- принцип взаимозаменяемости отдельных видов продовольствия (возможность переориентации населения на потребление альтернативных видов продовольственных товаров и трансформации границ рыночного пространства).

Наиболее адекватным для исследования локальных продовольственных рынков представляется уровень региона и его экономического пространства, границы которого не являются барьерами для товаропотоков и обеспечивают возможность свободного перемещения товаров внутри региона и за его пределами. Необходимо

также отметить, что регион, как административно-территориальная единица, является тем минимальным пространственным образованием, в рамках которого могут реализовываться собственные меры по регулированию отраслевых рынков, по поддержке производителей отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, по стимулированию развития отдельных форм хозяйствования, по развитию рыночной инфраструктуры

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мальцева И.С. Информационное обеспечение как элемент инфраструктуры локального продовольственного рынка / И.С. Мальцева // Никоновские чтения. - 2012. - №17. - С. 137-140.
2. Бонда Д.Г. Субъекты инфраструктуры продовольственного рынка / Д.Г. Бонда // Аграрная наука. – 2012. – №7. – С. 8–9.
3. Казыбаев А.К. Конкурентоспособность продовольственного рынка / А.К. Казыбаев // Агропродовольственная политика России. - 2013. - №12 (24). - С. 21-24.