

ЭКОНОМИКА

УДК 330.36: 061.5

Омаров М.М., д.э.н, Новгородский ГАУ им. Ярослава Мудрого
Омарова Н.Ю., д.э.н., Новгородский ГАУ им. Ярослава Мудрого
Шишкова Л.И., к.э.н., Благовещенск, ДальГАУ

Горлов А.В., студент, ДальГАУ

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается представление об уровне развития малого предпринимательства. Проведено исследование динамики развития его основных показателей во Владимирской, Ростовской, Челябинской, Новгородской, Томской, Амурской областях.

В настоящее время в комитете государственной статистики все данные по малым предприятиям собираются путем выборочного наблюдения, а затем производят их подсчет. При этом не учитываются индивидуальные предприниматели, которые занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью без образования юридического лица, несмотря на то, что число из года в год увеличивается.

На 1 января 2005 г. число малых предприятий, зарегистрированных на территории Российской Федерации, составило 952 тыс., что на 7% (61,1 тыс.) больше, чем по состоянию на 1999 г.

Для более комплексного представления об уровне развития малого предпринимательства нами проведено исследование динамики развития его основных показателей во Владимирской, Ростовской, Челябинской, Амурской, Томской областях.

Динамика численности зарегистрированных малых предприятий по регионам характеризуется большим разбросом – от 29% уменьшения во Владимирской области до 20% роста в Амурской. (табл. 1).

Таблица 1

Количество малых предприятий, зарегистрированных в отдельных регионах Российской Федерации, тыс. ед.

Регионы	Годы					
	2000	2001	2002	2003	2004	2004 в % к 2000
Российская Федерация	879,3	843	882,3	890,9	952	108
Новгородская обл.	3,0	3,0	2,9	2,6	2,7	90
Владимирская обл.	6,9	6,9	9,4	7,1	6,9	100
Ростовская обл.	25,0	25,0	25,2	24,2	24,0	96
Челябинская обл.	19,1	20,4	19,8	19,4	19,2	101
Томская обл.	6,9	6,9	6,9	7,4	8,3	120
Амурская обл.	3,8	3,8	3,4	2,6	2,7	71

Исследование показало, что наиболее стабильно количество малых пред-

приятий в Томской области, здесь наблюдается существенный рост (на 20% за

последние 3 года). В остальных регионах наметилась тенденция к снижению числа зарегистрированных малых предприятий, в Ростовской области за последний год их количество уменьшилось на 1% а во Владимирской – на 3%. Причем, если во Владимирской области снижению рас-

сматриваемого показателя предшествовал его ощутимый рост (в 2002 г. 136,2% к 2001 г.), то в Новгородской, Ростовской и Амурской областях количество предприятий в 2000 – 2002 г. уменьшилось соответственно на 13,3 %, 3,97% и 29 %.

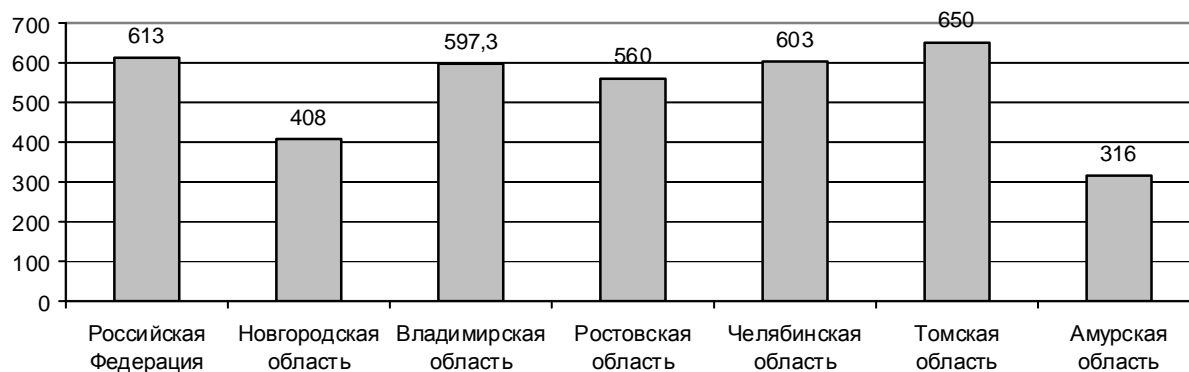


Рис. 1. Количество малых предприятий на сто тысяч жителей области на 1 января 2005 г, ед.

По числу малых предприятий, на 100 тыс. жителей региона, лидирует Томская область: 650 малых предприятий, что на 37 единиц больше общероссийского уровня. В Амурской области – 316 ед., меньше среди всех рассматри-

ваемых регионах. На начало 2006 г. в Амурской области зарегистрировано более 2,7 тысяч малых предприятий (табл. 2).

Таблица 2
Динамика изменения количества малых предприятий в Новгородской области

Наименование отрасли	Количество малых предприятий, ед.					Отклонение 2005 от 2001 гг.
	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	
Промышленность	469	665	649	573	658	140
Сельское хозяйство	136	272	206	157	148	109
Строительство	291	410	408	359	383	132
Транспорт и связь	68	46	76	85	128	188
Торговля и общественное питание	858	1097	928	834	852	99
Другие отрасли	326	466	597	573	568	174
Всего:	2148	2956	2864	2581	2737	127

Данные таблицы 2 показывают, что в Новгородской области на протяжении последних пяти лет сохраняется рост количества малых предприятий во всех основных отраслях экономики. Особенно

заметно изменение в таких отраслях как: транспорт и связь (1,9 раза), промышленность (1,4 раза), строительство (1,3 раза). В среднем малый бизнес по количеству зарегистрированных предприятий вырос

на 30%. Учитывая какую огромную роль играют малые предприятия в экономике области, на наш взгляд, необходимо создавать наиболее благоприятные условия для малого предпринимательства, что приведет к увеличению числа малых предприятий.

В целом по Новгородской области, число зарегистрированных малых предприятий можно считать не удовлетворительным. Исследования свидетельствуют о том, что для получения устойчивой налогооблагаемой базы имеющейся на данный момент, числа зарегистрированных малых предприятий недостаточно, необходимо существенно увеличить их число.

По самым оптимистическим расчетам число действующих предприятий в Новгородской области должно находиться в пределах семи-восьми тысяч. Если рассматривать географическую рассредоточенность малых предприятий, то более 60% сконцентрировано в Великом Новгороде, 6,3% - в Боровичском районе, 4,5% - в Новгородском районе, 3,8% - Чудовском, 2,8% - Старорусском. В остальных районах сосредоточено по 1% от общего количества малых предприятий области. Подобная тенденция характерна и для России в целом: 3/4 всех малых предприятий России сосредоточены в европейской ее части, в том числе 1/4 их часть - в Москве.

В среднем на каждую 1000 жителей в Новгородской области приходится 4 зарегистрированных малых предприятия,

а по Великому Новгороду - 7 предприятий, причем активно работают только 3 из 4 зарегистрированных на 1000 жителей малых предприятий. В большинстве районов области плотность распространения малого предпринимательства находится на крайне низком уровне.

Высокая доля малого предпринимательства в промышленности наблюдается в Новгородской, Амурской и Владимирской областях – 24,0, 19,9 и 19,4% соответственно; в торговле и общественном питании - в Томской и Владимирской областях – 44,8 и 44,2%; в строительстве – в Амурской – 16,3%, Новгородской – 14%, Челябинской и Томской областях по 13,8%; в сельском хозяйстве – в Амурской области – 9,9%, в Новгородской и Ростовской областях по 5,4%; на транспорте - в Новгородской области – 4,7%.

Объем продукции, произведенной малыми предприятиями Новгородской области в 2005 г. составил 9 млрд. рублей, что составляет более 20 % областного ВРП. Однако по оценкам специалистов этот показатель должен быть около 25%, в то время как в экономически развитых странах – более 50% ВРП.

В последние 2-3 года быстрыми темпами малое предпринимательство стало развиваться на основе индивидуально-трудовой деятельности. Половина всех занятых в малом бизнесе отдадут предпочтение именно этой форме.

Таблица 3
Основные экономические показатели деятельности малых предприятий в Новгородской области в 2001- 2005 г.г.

Показатель	Годы					Отклонение 2005 от 2001 раз
	2001	2002	2003	2004	2005	
Валовой региональный продукт, млн. р.	21476	28216	32539	39539	46235	2,15
Объем продукции (работ, услуг), произведенной малыми предприятиями, млн. р.	2365,2	2705,6	3765	8618,6	9093,4	3,84
Доля продукции малых предприятий в ВРП Новгородской области, %	11,01	9,59	11,57	21,80	19,6	1,79
Количество занятых в экономике области, тыс. чел.	312,3	336,5	345,7	332,9	352,2	1,13
Среднесписочная численность работников малых предприятий, тыс. чел.	53,4	58,6	58	62,8	59,1	1,10
Доля работающих на малых предприятия в общем числе занятых, %	17,10	17,41	16,78	18,86	16,78	0,98

В 2005 г. объем производства малых предприятий области составил 9093,4 млн. рублей, что больше аналогичного показателя за 2004 г. или 474,8 млн. р. на 5,5%. В валовом региональном продукте объем производства малых предприятий исследуемый период времени колебался от 9,59 до 21,8% ВРП, что существенно превышает среднероссийский уровень.

Одним из общепризнанных показателей степени развития малого предпринимательства служит доля работающих в сфере малого предпринимательства среди общего числа занятых в экономике. В настоящее время в сфере малого бизнеса (учитывая лиц, занятых индивидуально-трудовой деятельностью) сосредоточено около 17% работающих в области. Это единственный показатель в анализируемой таблице, изменившийся в сторону уменьшения, доля работающих сократи-

лась на 2%. При общей тенденции к увеличению среднегодовой численности занятого населения по Новгородской области, удельный вес занятых на малых предприятиях тем не менее падает.

Проведенное нами исследование показало, что основными видами деятельности малых предприятий Новгородской области являются:

- 1) промышленность – 24%;
- 2) строительство – 14%;
- 3) сельское хозяйство – 5,4%;
- 4) торговля и общественное питание – 3,1%.

На эти сектора приходится соответственно 24,4%, 24,9 и 27,7% в общероссийской отраслевой структуре выпуска малых предприятий. Во всех регионах исследования за исключением Амурской и Томской областей в отраслевой структуре выпуска преобладает промышленная продукция.

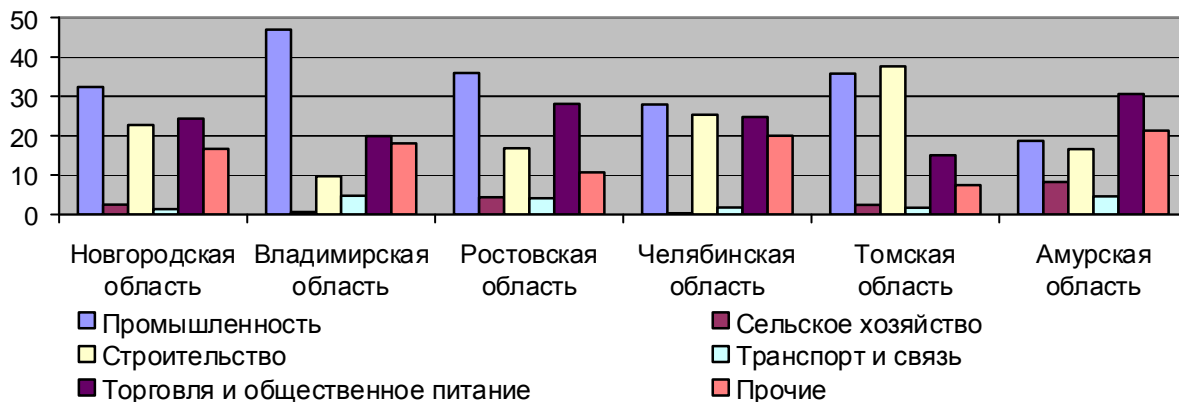


Рисунок 2 - Распределение объема производства по основным отраслям по регионам исследования в 2005 году

Новгородская и Челябинская области имеют весьма схожую с общероссийской структурой выпущенной малыми предприятиями продукции. Наибольшее значение показателя доли промышленной продукции во Владимирской области 46,9%, а доля строительства и торговли и общественного питания составляет всего 29,6%, прямо противоположна ситуация в Томской области: более трети объема производства осуществляется строительными предприятиями 37,6% и Амурской

области: 30 % объема производства приходится на торговлю и общественное питание (рис. 2).

На 1 января 2005 г. среднесписочная численность работников малых предприятий (без учета внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера), зарегистрированных на территории Российской Федерации, составила 7433,1 тыс. человек. За период с 2000 по 2004 годы в Российской Федерации наблюдалась положи-

тельная динамика изменений в среднесписочной численности работников малых предприятий с общим увеличением показателя на 12,7 %.

В десятку лидирующих по этому показателю регионов вошли Челябинская

область с 203,2 тыс. занятых (2,8% от численности по России – 6-е место) и Ростовская область с 170,6 тыс. занятых (2,4% – 8-е место). (табл. 4).

Таблица 4 - Среднесписочная численность работников занятых на малых предприятиях

Регионы	Среднесписочная численность работников в 2004 г., тыс. чел.	Прирост к 2003 г., %	Прирост за период (2000 – 2004 г.г., %
Новгородская обл.	59	-7	11
Владимирская обл.	55,8	-3	5,9
Ростовская обл.	170,6	4,7	-5,9
Челябинская обл.	203,2	50,2	52
Томская обл.	53	4	42,9
Амурская обл.	24,1	-13,9	-8,9

Существенный рост количества занятых на малых предприятиях в 2004 году, наблюдался в Челябинской области – 50,2, а число занятых в малом предпринимательстве в Новгородской области (-7%). Средняя численность занятых на одном малом предприятии - 22 человека. Самыми крупными являются предприятия промышленности и строительства, на каждом из которых в среднем работает по 24-25 человек. Самые малочисленные предприятия - в торговле и общественном питании, информационно-вычислительном обслуживании,

общей коммерческой деятельности по обеспечению функционирования рынка и др., в среднем на них работает по 3-4 человека.

Объем производства продукции (работ, услуг) в 2004 г. на малых предприятиях, зарегистрированных на территории РФ, составил 1,7 трлн. р., превысив аналогичный показатель 2003 года с учетом уровня инфляции на 29,40 %. Тенденция к стабильному росту объема производства наблюдается во всех регионах

Таблица 5 - Объем производства продукции (работ, услуг) на малых предприятиях по регионам исследования, млн. р.

Области	Годы				
	2000	2001	2002	2003	2004
Новгородская	2365,2	2705,6	3764,9	8618,6	9093
Владимирская	5300,1	6420	7362,1	8439,1	8955,2
Ростовская	33001,2	35234,2	38235,2	41514,6	44269,1
Челябинская	7001,2	7235,1	10223,5	19623,5	21001,3
Томская	8235,2	9323,3	11447,2	14025,9	16023,2
Амурская	2101,6	2716,0	5817,1	6265,7	6686,3

Данные о годовом выпуске продукции по шести регионам рассматриваются, скорректированные на коэффициент инфляции (в начале года объем производства ниже, чем в конце), также позволяют

сделать вывод о наличии положительной динамики.

По валовому объему производства из 15 регионов с наиболее быстрыми темпами роста лидирует Ростов. Высо-

кими темпами роста характеризуются также Томская и Новгородская области. Показатели среднего объема производства подтверждают наличие долгосрочной тенденции развития малого предпринимательства.

В 2004 г. по величине выпуска в расчете на одно предприятие лидировала Новгородская область – 681,5 тыс. рублей (14-е место по России). Челябинская и Томская области, где показатель составил соответственно 560,3 тыс. рублей и 541,7 тыс. рублей, занимают 20-е и 24-е места.

Таблица 6 - Инвестиции в основной капитал малых предприятиях в регионах исследования, млн. р.

Регионы	Годы				
	2000	2001	2002	2003	2004
Российская Федерация	17887,0	29774,3	43464,6	49730,1	59738,2
Новгородская область	105,9	197,4	501,1	191,7	120,8
Владимирская область	198,8	563,3	263,1	586,8	758,7
Ростовская область	583,6	823,3	1780,6	1849,4	3344,9
Челябинская область	287,5	248,1	276,6	243,7	2459,7
Томская область	24,9	50,8	38,2	356,6	713,3
Амурская область	97,2	67,4	260,2	301,5	360,0

Также достаточно большую долю в общероссийском показателе занимала Челябинская область 4,1%. Величина инвестиций во Владимирской, Томской, Амурской и Новгородской областях на порядок ниже 758,7, 713,3, 360,0 и 120,8 млн. р. соответственно. Ростовская область является абсолютным лидером по данному показателю, его существенный и стабильный рост наблюдается в каждом временном промежутке, наибольший темп роста достигнут в 2001 и в 2004 годах, что составляет 305,11% и 573,15% соответственно. Самый интенсивный рост инвестиции в основной капитал наблюдался в Челябинской и Томской областях более, чем в 25 раз от уровня 2000г.

Новгородская область характеризуется крайне низким уровнем инвестиций и отрицательной динамикой их изменения, максимальный уровень инвестиций

В 2004 г. малые предприятия, зарегистрированные на территории Российской Федерации, произвели инвестиции в основной капитал на сумму 59,7 млрд. р., и 20,1% больше, чем в 2003 г. Одним из лидирующих регионов по количеству средств, вкладываемых малыми предприятиями в основной капитал, является Ростовская область, занимающая третье место в России. В 2004 г. инвестиции здесь составили 3,3 млрд. р., или 5,6% от величины показателя в целом по стране (табл. 6).

был достигнут в 2002 году (501,1), после чего произошло снижение, и фактически в 2004 году уровень инвестиционной активности сократился до уровня 2000 года.

Таким образом, рассматриваемые регионы условно можно разделить на три группы:

1. Ростовская и Челябинская области – относительно высокий уровень развития.
2. Томская и Новгородская области – средний уровень развития.
3. Владимирская и Амурская области – уровень развития немного ниже среднего.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российский статистический ежегодник(2000 – 2005 годы), (статистический сборник). Госкомстат. России. Издательство «Росстат».
2. Регионы России: стат. сб., в 2-х т.т. Госкомстат. России. – М.,2001.