

УДК 332.1:330.34

Маштаков А.И., канд.экон.наук, доцент,

**ФГБОУ ВПО Дальневосточный государственный аграрный университет  
К РАЗРАБОТКЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ И МЕТОДИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ  
В ОТНОШЕНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ  
НА ОСНОВЕ МОТИВАЦИОННОГО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА  
К УПРАВЛЕНИЮ ЕГО ЭКОНОМИКОЙ**

*Разработаны новые методологические принципы и методические положения для разработки стратегии развития депрессивных регионов и на её основе сценариев развития «кризисных зон», учитывающих факторы внешнего и внутреннего порядка. Совокупность обозначенных принципов в предлагаемом методологическом формате развития депрессивных регионов позволяет за счёт активизации инновационноинвестиционных составляющих экономического роста существенно повысить конкурентные преимущества региона и сформировать предпосылки для устойчивого и безопасного развития территорий в интересах большей части их населения.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: РЕГИОН, СТРАТЕГИЯ, ИННОВАЦИИ, ИНВЕСТИЦИИ, ПОТЕНЦИАЛ, ПРИОРИТЕТЫ, СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ, МОТИВАЦИИ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.

UDC 332.1:330.34

Mashtakov A.I., Cand. Econ. Sci., Associate Professor,

Far Eastern State Agrarian University

**DESIGNING OF METHODOLOGICAL AND METHODIC PROPOSITIONS  
IN REGARD TO ADMINISTRATIVE TECHNOLOGIES FOR REGIONS  
DEVELOPMENT ON THE BASIS OF MOTIVATIONAL AND INSTITUTIONAL  
APPROACH TO THE ECONOMIC MANAGEMENT OF THE REGION**

*New methodological principles and methodic propositions have been designed in order to work out the development strategy for the depressed areas and on its (strategy's) basis work out the scenario for the development of the "crisis zones" taking into account external and internal factors. The whole set of the above-said principles within the methodological aspect proposed here for the development of the depressed areas makes it possible to improve considerably competitive advantages of the region and create the prerequisites for safe development of the areas in favor of the most people living there by means of activation of the innovation and investment economic components .*

KEY WORDS: REGION, STRATEGY, INNOVATIONS, INVESTMENTS, POTENTIAL, PRIORITIES, BACKBONE ELEMENTS, MOTIVATIONS, STABLE DEVELOPMENT.

Структурная трансформация региональной социально-экономической системы отражает, в первую очередь, действие факторов экономического, организационно-административного и правового порядка. Вместе с тем, она связана с активизацией бизнес-сферы (в том числе малого и среднего предпринимательства), способного принять на себя разрешение проблем, связанных с обеспечением без-

опасного роста региональной экономики и развитием рынка региональных ресурсов. Таким образом, администрации субъектов Российской Федерации имеют в своем арсенале набор инструментов, использование которых позволит эффективно реализовать имеющийся потенциал экономического роста региона и рынка региональных ресурсов в направлении их развития, и тем самым содействовать до-

стижению стратегических целей «смешанной экономики». Последняя способна обрести новые формы в системе российского и регионального рыночного пространства и обеспечить его устойчивый экономический рост и безопасное состояние. Изучение состояний и условий функционирования различных территорий позволяет выявить общие закономерности и возможности сохранения стабильности и развития экономики России, а также особенности проявления этих закономерностей в конкретном регионе. На этой основе могут быть определены источники экономического роста региона, рассмотрены общие и особые формы реализации указанных возможностей, обоснованы способы и средства учета выявленных закономерностей в активизации предпринимательской инициативы хозяйствующих субъектов территорий и оживления национальной экономики в целом [1, с. 5]. Инновационный подход к изменению взаимоотношений субъектов в совокупном институциональном пространстве (как внутри, так и вне рассматриваемых территорий) и активизации их мотиваций на развитие - ключ к решению проблем развития любого (в том числе депрессивного) региона.

Рыночная трансформация экономики России обусловила стремительное насыщение товарных рынков и, как следствие, обострение конкуренции. Сложившиеся экономические условия уже не обеспечивают отечественным компаниям существенной динамики развития только за счет лидерства в издержках и применения стратегии низких цен. Либерализация рынков и вступление России в ВТО создают угрозу вытеснения российских производителей транснациональными корпорациями, обладающими, с одной стороны, несоизмеримо большим опытом конкурентной борьбы и колоссальными финансовыми ресурсами, а с другой, - не всегда объяснимыми с позиции взглядов русского человека мотивациями в отношении обретения их господства во всех сферах деятельности. Логика порабощения отдельных территорий и стран, уни-

чтожения конкурентов противостоящими России силами довлеет над здравым смыслом и мотивацией к поиску и нахождению сбалансированного консенсуса в решении проблем их взаимного сосуществования и позитивного развития. Там, где нет согласия - там нет и не может быть устойчивого и безопасного развития. Такая ситуация может повлечь за собой значительные структурные изменения в экономике России и ее регионов и самым негативным образом может отразиться на социальной сфере.

Динамика процессов рыночных преобразований свидетельствует о том, что структурные деформации российской экономики нарастают. Причем они не носят стабилизирующего характера. Не обозначены отчетливо пути системной перестройки экономики России, базирующиеся на сбалансированном комплексе мер инновационного и инвестиционного характера. Проблема современной российской экономики - это не количественное изменение параметров экономической системы, которая находится в фазе кризиса, а качественное изменение параметров совершенно другой экономической системы, которая переживает кардинальные структурные и системные изменения [2, с. 226]. Российская экономическая система изнутри совершенно иная, чем тот образ, который рисуется и приписывается ей, как средствами массовой информации, так и политологами противостоящих сторон. Инновационную деятельность в управленческой, организационно-экономической и техникотехнологической сферах необходимо рассматривать как одну из важнейших составляющих стратегии экономического роста региона, позволяющих существенно повысить его конкурентные преимущества. Но это можно сделать только тогда, когда в процесс обновления вступают не только верхние эшелоны власти, а собственно элементы инфраструктуры территорий (предпринимательские звенья, структуры различных форм собственности и уровней власти). Этому позитивному процессу может способствовать лишь одно - из-

менение их мотиваций в части достижения рационального консенсуса между субъектами хозяйствования (и формирующими их совокупный потенциал индивидами) и институциональными структурами в отношении распределения, накопления, использования ресурсов и результатов деятельности субъектов хозяйствования. Несправедливость в решении многих составляющих социально-экономической жизни общества (и отдельных территорий) порождает нигилизм и спад доверия к регулирующим и управленческим воздействиям органов различных уровней власти со стороны тех, кто собственно и призван через изменения «самих себя» изменять среду социально-экономического и нравственного обитания людей. Но где тот механизм, который способен изменять мотивации именно тех элементов (собственно людей, предпринимателей, структур разной ведомственной принадлежности и уровня управления), которые в состоянии преобразовать внешний мир благодаря изменениям, которые идут «изнутри» самой социально-экономической системы?

Применительно к региональной экономической системе проф. Р.А. Попов считает, что «это предполагает необходимость того, чтобы каждый элемент региональной экономической системы был ориентирован на инновационные формы своей деятельности (как зёрна кристалла в теле магнита, каждое из которых имеет единую строгую ориентацию)» [3, с. 82]. Для этого необходимо: а) совершенствовать нормативно-правовую базу региона в области регулирования инновационной деятельности; б) создать единый банк данных инновационных предложений; в) изучать спрос и предложения на инновации среди предприятий и научных организаций области, разработать предложения по их внедрению; г) развивать инфраструктуру инновационной деятельности; д) формировать режим наибольшего благоприятствования для предприятий и организаций, внедряющих на производстве новые технологические разработки, подготовленные научными учреждения-

ми региона и России [4]. Инновации должны рассматриваться как неотъемлемая часть инвестиций. Это, конечно, все правильно. Но здесь нет того объединяющего начала, которое собственно и может способствовать реализации этих задач. Объединяющим началом может выступить единое мотивационное поле совокупности тех субъектов, которые должны быть вовлечены в решение этого перечня задач. Этими субъектами могут являться: а) органы местного самоуправления, муниципальной и государственной власти региона; б) предприниматели, вовлекающие в инновационный процесс креативное звено своего бизнеса (собственно предприниматели, разработчики идей и специалисты, способные их воплотить в реальность); в) обеспечивающие внедрение разработок структуры (банки, маркетинговые, исследовательские и инновационные субъекты рынка, разработчики-одиночки, венчурные фонды и др.); в) поддерживающие структуры (общественные, гражданские и иные); г) законодательные органы власти (их активное творческое звено). Без подобной совокупности субъектов, мотивированных на достижение желаемого результата, рассчитывать на успех не приходится. Обозначенные участники рыночных отношений должны функционировать в рамках единого коммуникационного пространства, в котором, собственно, и реализуется многогранно единое мотивационное поле совокупности различных рыночных агентов [5]. Вместе с тем, развитие рынка как такового в рамках глобализации и интернационализации экономики определяет условия формирования сбалансированного коммуникационного пространства через доступность и проницаемость информационного ресурса, управленческую восприимчивость принимаемых решений, ресурсный рационализм, адаптационную изменчивость и др. [6]. Последнее для региональной экономики крайне важно, поскольку вовлекается множество участников различных сфер деятельности, вступающих во взаи-

модействие по разным аспектам и на разных уровнях управления.

Производственная сфера - наиболее слабое звено развивающихся экономик. Государства, не понимающие, что производственная сфера - стержень возрастающего благополучия, обречены на уничтожение и вымирание. Для России - это проблема последних десятилетий. Требуется соответствующий скачок для создания условий радикального изменения в производстве [7, с. 336]. Основной целью инвестиционной политики региона должно стать обеспечение экономического подъема за счет привлечения инвестиций в эффективные производства, способные обеспечить рост в производственном секторе экономики, создание и сохранение рабочих мест, расширение налогооблагаемой базы, продвижение товаров на внешний рынок. Реализовать поставленную цель можно на основе проведения последовательной политики, направленной на поддержку инвестиционной деятельности на территории региона, отработки механизмов мобилизации бюджетных, внебюджетных и привлекаемых от бизнес-сообщества финансовых ресурсов для реализации инвестиционных программ и проектов и привлечения для этого внешних инвестиций [8, с. 64]. Депрессивные регионы поставлены в условия, когда инвестиции - почти единственный источник возможных позитивных преобразований и обретения нового качественного состояния их социально-экономических систем.

Из вышесказанного следует, что приоритетными задачами инвестиционной политики региона (в том числе депрессивного) следует определить: а) создание законодательного, организационного и информационного обеспечения инвестиционной деятельности; б) развитие системы государственной поддержки инвестиционной деятельности частного сектора экономики; в) формирование привлекательного инвестиционного имиджа региона путем привлечения внимания российских и иностранных инвесторов к региону, показа для потенциальных инве-

сторов его привлекательных характеристик; г) организационное содействие предприятиям в привлечении инвестиций; д) совершенствование системы продвижения инвестиционных проектов; е) мобилизация инвестиционных ресурсов и развитие финансовой инфраструктуры; ж) повышение роли органов местного самоуправления в реализации инвестиционной политики; и) формирование источников и механизмов мотивационной сбалансированности интересов участников взаимодействий на региональных рынках инноваций и инвестиций; к) создание единого мотивационного поля субъектов (в том числе и индивидов) рынка на позитивное развитие (инвестирование средств в развитие человека, производственной сферы, территорий, а также социальной среды во благо России в целом); л) создание условий для мотивированного удержания и сбережения российских ресурсов (в первую очередь природных ресурсных и денежных) на территории России.

Ресурсная система инновационно-инвестиционного законодательства субъектов РФ должна строиться в расчёте на активность гражданина в управлении, на реальные ресурсы органов управления, на оптимальные пределы взаимодействия органов законодательной власти и местного самоуправления, определяемого в законодательстве о разграничении предметов их ведения и полномочий [9, с. 176]. Проведённое исследование позволило определить в рамках совершенствования методологического подхода к развитию депрессивного региона следующие требования к инновационному механизму функционирования различных сфер его экономики, включающие: а) установление приоритетности мотиваций, создающих дополнительные ресурсы у субъектов и рационально использующих имеющиеся ресурсы; б) обеспечение достаточности ресурсного покрытия для инновационных преобразований; в) достижение сбалансированности мотиваций разноразноуровневого набора субъектов рыночного пространства; г) соблюдение гармонич-

ности управленческих воздействий внешнего и внутреннего порядка в контексте формируемых целей и задач на развитие отдельных территорий; д) соблюдение определенных пропорций между инновационными способностями субъектов рыночного взаимодействия; е) установление ограничений в спектре инновационных решений в области развития территорий по фактору «ресурсная достаточность»; ж) придание приоритетности инновационной способности индивидуализированному субъекту и ее первостепенной поддержки со стороны управленческих звеньев разного уровня; и) установление нормализованного уровня ресурсного покрытия для задаваемого уровня инновационного обновления экономики территорий; к) расширение и закрепление коммуникативных связей между активными участниками инновационного процесса в соответствии с заданными временными периодами преобразований; л) расширение спектра субъектов рыночного пространства, исходя из ресурсной целесообразности вовлечения и активизации действий агентов рыночной институциональной инфраструктуры. Последнее должно быть построено в рамках формируемых программ инновационного и инвестиционного развития депрессивного региона на принципе «мотивационной достаточности» субъекта рынка на участие в достижении заданного рубежа развития и совокупного социально-экономического результата (уровня или иного показателя экономического роста региона).

Смысл методологии развития любого (в том числе депрессивного) региона на основе формирования мотивационно-институционального подхода к управлению экономикой состоит в том, чтобы увязать интересы субъектов рыночного пространства, вовлекаемых в хозяйственный оборот региона, посредством формирования, закрепления и активизации мотиваций участников рыночных обменов во всей совокупности участвующих сторон (предпринимателей, индивидов, различных институциональных структур,

органов власти различных уровней, общественных и социальных структур) на гармонизацию ресурсного покрытия и достижение поставленных целей в области экономического роста и поступательного развития региона во всех его сферах. Формирование интегрального критерия единой мотивации может выступить инструментом для необходимых корректив в действиях и управленческих воздействиях со стороны органов власти различных уровней и топ-менеджмента ключевых бизнес-структур, вовлекаемых или функционирующих в границах отдельных регионов (территорий).

В качестве основных мер, подкрепляющих методологическое обеспечение развития региона и направленных на улучшение инвестиционного климата и повышение эффективности инвестиционного процесса, следует обозначить следующие направления усилий органов власти региона: а) совершенствование нормативной и правовой базы в части закрепления в нормативных правовых актах механизмов и форм поддержки развития рынка ценных бумаг, создания зон экономического роста, формирования системы государственной поддержки; б) формирование за счет различных источников финансирования фонда развития экономики, а также программ предоставления государственных гарантий из средств регионального бюджета; в) создание прозрачного нормативно-правового регулирования предоставления льготных займов, налоговых льгот предприятиям, реализующим инвестиционные проекты; г) внедрение механизма компенсации части купонного дохода по ценным бумагам предприятий; д) создание комплекса мер по поддержке инновационной активности субъектов рынка (бизнес-структур, индивидов, различных институциональных агентов регионов).

Надёжные конкурентные позиции становятся важнейшими условиями устойчивого развития региональной экономики [9, с. 92]. Как следствие, необходимо не только определить конкурентные преимущества региона в системе единого

народнохозяйственного комплекса России, но и сформировать его привлекательный инвестиционный имидж, «донести информацию о регионе как о месте для бизнеса» [9, с. 27]. Основная задача - привлечение внимания российских и международных деловых кругов к региону, демонстрация привлекательных для потенциальных инвесторов условий осуществления инвестиционной деятельности, представление региона как перспективного партнера, обладающего значительным инвестиционным потенциалом. К основным направлениям этой деятельности следует отнести: распространение информации о конкурентных преимуществах области, инвестиционном законодательстве, инвестиционных проектах и предложениях, объектах инвестиционной инфраструктуры посредством средств массовой информации, международного информационного обмена, презентаций региона и отдельных инвестиционных проектов, распространения информационно-рекламных материалов. Информационное обеспечение должно оказывать содействие в продвижении инвестиционной политики региона до потенциальных инвесторов и формированию информационного поля, стимулирующего привлечение инвестиций в экономику региона. Это предполагает: а) формирование образа региона как инвестиционно-привлекательного хозяйственного комплекса; б) системное стимулирование привлечения в регион инвестиций; в) адресное распространение информации о региональных инвестиционных проектах; г) взаимодействие со средствами массовой информации и широкое освещение инвестиционной деятельности в регионе; д) выпуск презентационных материалов по инвестиционной тематике и демонстрацию возможностей региона деловой элите России и зарубежным деловым кругам; е) участие в инвестиционных форумах, ярмарках, симпозиумах; ж) развитие и поддержание отношений с посольствами и торговыми представительствами зарубежных государств, международными организациями. Совокупность обо-

значенных подкрепляющих мер позволяет создать позитивный инвестиционный имидж стабильного региона, показать высокий уровень управленческой культуры представителей органов власти, продемонстрировать высокий инвестиционный потенциал территории, обладающей эффективными рыночными инструментами и развитым финансовым сектором [10, с. 115].

В условиях кризисных процессов в мировой экономике не учитываются особенности социально-экономического состояния России и ее депрессивных регионов, характер свойств и качеств предпринимательской сферы как ключевой в решении задач обеспечения устойчивости и стабилизации развития, не формируются и не актуализируются источники экономического роста, в том числе не вырабатываются национальные приоритеты. Российская национальная идея растворилась в межнациональных противоречиях, вызванных неравномерностью экономического развития отдельных территорий и несбалансированностью мотиваций и интересов значительной части национальных общностей России. На каждом этапе развития социально-экономической системы источники экономического роста разные, но они должны быть четко сформулированы и подкреплены всеми возможными инструментами для их эффективной реализации. Этого пока в российской экономике нет, но без этого не может быть обеспечена устойчивость развития России, ориентированная на социализацию всего социально-экономического процесса и вхождение ее в глобализованное экономическое пространство.

В результате проведенного исследования авторами сформированы следующие стратегические задачи государства с трансформирующейся к рынку экономикой в условиях действия фактора глобализации, учитывающие потенциал выявленных источников роста экономического развития регионов:

1) признание приоритетными критериев выживания, высокой нравственно-

сти, качества жизни и устойчивого развития; 2) признание первичными как индивидуальных интересов граждан, так и групповых и общественных интересов; 3) коррекция индивидуальных предпочтений субъектов, проявляющихся в их действиях, в направлении осуществления принципов нравственности, справедливости, ответственности; 4) ограничение тех граней жизнедеятельности общества, которые определяют уровень потребления некоторых жизненно важных благ, характер и уровень использования ограниченных невозобновляемых (естественных) ресурсов; 4) активизация системообразующих элементов и движущей силы развития общества; 5) создание конкурентной среды и ее регулирование (преимущественно правовое) в направлении достижения высокого качества жизни, и недопавление процессов саморегулирования в экономической сфере; 6) совершенствование модели своего роста, побуждение общества к инвестированию средств в человеческий капитал (образование, воспитание, профессиональный рост и т.п.); 7) создание единого мотивационного поля множества субъектов социально-экономических отношений, ориентированного на устойчивое развитие; 8) обеспечение проницаемости своих регулирующих (и некоторых иных управленческих) воздействий во всей социальной общности; 9) выработка ключевых моментов национальной идеи, способной объединить общество и его членов в едином понимании места и роли России и ее регионов в решении проблем мирового цивилизационного развития; 10) формирование ориентиров в приоритетных областях стратегических выборов общества при реализации устойчивого пути развития страны и отдельных территорий; 11) выработка норм и стандартов, поддержка процесса их введения в практику жизни для достижения высокого качества жизни; 12) создание экономических и нравственных императивов, способных повысить ответственность субъектов экономической системы за выживание и сбалансированное развитие природы и об-

щества; 13) поддержка регулирования и саморегулирования в обществе в соотношении, обеспечивающем устойчивое развитие, и тем самым создание условий для воплощения нравственности и высокого качества жизни; 14) содействие созданию условий, которые позволяли бы обществу проявлять свойства саморегулирующейся и самонастраивающейся системы, направляющей свои ресурсы в реальном времени на единение процессов развития, взаимодействия с природой и техносферой, гармонизацию существования его противоречивого элементного набора; 15) наделение финансовой сферы рациональными инструментами в области бюджетной, денежно-кредитной и валютной политики, направленной на обеспечение национальных приоритетов развития и создания условий для устойчивого экономического роста; 16) обеспечение формализации механизма экологизации экономических процессов в обществе в интересах его членов и общества в целом с учетом проблем мирового развития.

Решение вышеназванных задач особенно актуально для депрессивных регионов в связи с имеющимся у них значительным неиспользуемым потенциалом развития, несформированностью единого мотивационного поля субъектов региона и несбалансированностью его институциональной структуры, в связи с низкой инновационной активностью индивидуализированных субъектов рыночной среды (предпринимателей, персонала бизнес-структур, инноваторов-одиночек и др.). Решение обозначенных задач становится возможным только при соблюдении предлагаемых нами новых методологических принципов для разработки стратегии развития депрессивных регионов и на её основе сценариев развития «кризисных зон», учитывающих факторы внешнего и внутреннего порядка.

А. Внешние: а) обоснованность региональных интересов; б) взаимообусловленность государственных и региональных приоритетов; в) сбалансированность мотиваций субъектов федеральной и региональной власти, институциональных

структур различного ведомственного подчинения; г) учет мотивационной проницаемости государственного воздействия на субъекты рынка и их активные элементы; д) достижение ресурсной достаточности для реализации устанавливаемых горизонтов развития; е) комплементарность социально-экономических и политических рычагов воздействия на совокупность взаимодействующих институтов и субъектов рыночного пространства; ж) адресность в отношении ресурсного обеспечения решаемых задач и вовлекаемых в управление территорий; и) достижение гармонизации в поведенческих и коммуникационных взаимосвязях между субъектами институционального пространства региона; к) инвестирование средств в ресурсный базис региона (человеческий, природный и иной).

Б. Внутренние: а) повышение социализации трудового ресурса региона;

б) ориентация на инновационность в характере взаимоотношений субъектов, в трудовом поведении; в) учет мотивационных доминант в стратификационных группах населения региона в отношении ресурсов; г) соотнесение состояния (психологического, физиологического, экономического, социального) трудового ресурса с уровнем формируемых задач и требований к характеру рыночных отношений и экономике территорий; д) учет потенциала совокупного ресурсного набора у предпринимательских структур; е) активизация инновационной способности субъектов низовых звеньев бизнеса на основе стимулирования их мотиваций; ж) расширение социальной базы развития региона за счет инвестирования средств в человеческий ресурс в широком диапазоне возможностей.

Совокупность обозначенных принципов в предлагаемом методологическом формате развития депрессивных регионов позволяет за счёт активизации инновационно-инвестиционных составляющих экономического роста существенно повысить конкурентные преимущества региона и сформировать предпосылки для устойчивого и безопасного развития

территорий в интересах большей части их населения. Предложенные принципы могут быть положены в основу новой методологии к формированию стратегии развития депрессивных регионов, базирующейся на мотивационно-институциональном подходе к управлению экономикой территорий, включающую совокупность представлений об установлении взаимосвязей между следующими системообразующими составляющими региональной экономики: а) условиями хозяйствования региона, определяющими перспективы развития территорий; б) факторами, определяющими состояние субъектов и территории; в) ресурсными возможностями бизнеса; г) мотивациями различных институциональных и предпринимательских структур на эффективное функционирование и развитие региона; д) сбалансированностью ресурсного потенциала в контексте стратегии развития региона. Предлагаемый подход позволяет изменять построение взаимоотношений между субъектами хозяйствования и институтами рынка и выстраивать модели безопасного и устойчивого развития регионов за счет социализации и активизации действия источников экономического роста и на её основе обеспечивать поступательное экономическое развитие региона. Позволяет оптимально использовать имеющиеся ресурсы, эффективно реагировать на меняющиеся условия конкурентного рынка и мотивировать участников инновационно-инвестиционного процесса на обеспечение устойчивого роста региональной экономики в интересах решения ее социальных проблем.

Аргументированные методологические и методические положения в отношении управленческих технологий развития регионов могут стать основой для необходимых корректировок проводимых мероприятий с целью более эффективного использования ресурсного потенциала региона. Разработка концепции развития и более результативного использования ресурсных возможностей для повышения предпринимательской



активности в депрессивных территориях России позволит более действенно обеспечивать национальные интересы государства. Экономический мир - мир, построенный на консолидации и разобщении интересов и мотиваций ключевых игроков в обеспечении безопасного существования и развития каждой из сторон. Регионы - составные звенья национальных экономик, имеющих свои особенности и специфику регулирования и управления. Без их активного участия в построении единого экономического пространства невозможно решать национальные и глобальные проблемы. В связи с этим речь идет об укреплении связей региона с другими субъектами в рамках единого российского экономического пространства, ускорении и повышении эффективности интеграции российской экономики в мировое хозяйство. Оценка места и роли регионов должна даваться в контексте системы федеральных приоритетов, с учетом их особого геополитического и экономического положения. При определении вероятного сценария развития экономики страны следует учитывать особенности стратегических курсов регионов и соответственно развития России. Необходимо изменить отношение Центра к различным территориям и выра-

батывать решения, которые позволяют регионам иметь перспективы развития. В свою очередь депрессивные края и области не должны быть обречены на десятилетние ожидания маловероятных позитивных сдвигов в жизни территорий и их населения.

Реформирование структуры экономики региона, системы экономических отношений и создание условий для развития рынка региональных ресурсов в перспективе в значительной мере будет определяться темпами реструктуризации экономики и связанными с ней процессами высвобождения и перераспределения ресурсов, применения инноваций и достижений научно-технического прогресса. В настоящее время отчетливо просматривается: усиливающееся несоответствие динамики производства эффектив-

ности использования ресурсов и занятости населения; углубление противоречий в росте затрат на производства и неприменение последних достижений науки и технологий; нестабильность занятости и снижение эффективности использования трудового потенциала. Выходом из данной ситуации могла бы стать активизация мер по снижению объемов используемых ресурсов, высвобождению работников, применению вторичных и новых видов ресурсов, что обеспечит повышение эффективности труда, снизит цены, освободит дополнительные средства для инвестиций в новые производства и для создания новых рабочих мест. Временный рост расходов бизнес-сферы и безработицы населения можно в этом случае рассматривать как неизбежное следствие реструктуризации существующей системы производственных отношений и занятости, которая в условиях взвешенного вмешательства государства сможет создать благоприятную ситуацию для достижения экономического роста и максимально полной и эффективной занятости. Вмешательство и оказание различных видов поддержки государством и региональными властями бизнеса при создании новых высокотехнологичных производств, а также социально незащищенных слоев населения; не блокирование, а регулирование процесса высвобождения излишней рабочей силы становится частью государственной политики создания экономики нового типа, её модернизации в условиях современной структурной перестройки экономики, отражающейся в преобразованиях на различных территориях.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Щепакин, М.Б. Методологические и методические аспекты выбора стратегии развития региона / М.Б. Щепакин, А.И. Маштаков // Труды Кубанского аграрного университета. -2009,- №4(19). - С. 12-17.

2. Щепакин, М.Б. К разработке методологии развития региона на основе мотивационноинституционального подхода к управлению его экономикой / М.Б. Ще-

пакин, А.И. Маштаков // Экономика устойчивого развития. - 2012. - № 11.— С 249-256.

3. Предпринимательство и рынок труда: учеб. пособие для вузов / Р.Л. Агабебян, М.Б. Щепакин, М.М. Щепакин. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. - 352 с.

4. Системология регионального хозяйства: монография / Р.А. Попов. - Ростов н/Д: изд-во ЮФУ, 2009. - 224 с.

5. Правительство Амурской области [Электронный ресурс]: официальный сайт. - режим доступа: <http://www.amurobl.ru/index.php?m>.

6. Хандамова, Э.Ф. Элементы теории коммуникаций в корпоративном маркетинге / Э.Ф. Хандамова // Вестник ИНЖЭКОН: серия «Экономика». - 2007. - № 5(18). - С. 119-129.

7. Хандамова, Э.Ф. Рынок в условиях маркетингово-коммуникационного воздействия /

Э.Ф. Хандамова // Вестник ИНЖЭКОН: серия «Экономика». - 2008. - № 3(22). - С. 245-253.

8. Коптюг, В.А. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, июнь 1992 года): информационный обзор [Электронный ресурс] / В.А. Коптюг; Российская академия наук, Сибирское отделение. - Новосибирск, 1992. - 62 с. URL: <http://www.prometeus.nsc.ru/koptyug/ideas/unrio92/index.ssi>.

9. Тенденции развития регионов России: социально-экономический анализ: монография / И.В. Арсентьев, М.Б. Щепакин, А.И. Маштаков и др; под. общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2010. - 270 с.

10. Региональная экономика: учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова. - М: ИНФРА-М, 2008. - 666 с.

11. Методологические и организационно-экономические аспекты обеспечения устойчивого развития депрессивного региона: монография / М.Б. Щепакин, В.Г. Боровиков, А.И. Маштаков. - Благовещенск: ДальГАУ, 2011. - 136 с.