

УДК 339.138

Лутова Ю.В., к.с.-х.н., ДальГАУ

## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В АПК

*Зерновая отрасль по стратегической и социально – экономической значимости, размерами вовлекаемых в нее трудовых, материальных и финансовых ресурсов является важной в аграрной сфере.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ЗЕРНО, РЫНОК, ОТРАСЛЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОИЗВОДСТВО, РЕГИОН

Lutova U.V., Cand.Agr.Sci., FESAU

## MARKETING RESEARCH OF THE GRAIN CROPS MARKET ON EXAMPLE OF FARMS OF THE AMUR REGION

*The grain branch by its strategic and social-economic importance, sizes of involved labor, material and financial resources is very important in agrarian sphere.*

KEYWORDS: GRAIN, MARKET, BRANCH, MARKETING RESEARCH, MANUFACTURE, REGION

Зерновая отрасль по стратегической и социально – экономической значимости, размерами вовлекаемых в нее трудовых, материальных и финансовых ресурсов является важнейшей в аграрной сфере. А значение зерна как товара в экономике государства переоценить невозможно. Оно используется для выработки множества различных продуктов: муки, кондитерских и макаронных изделий, крахмала, пива, пищевых концентратов и др. Кроме того, зерно является основным компонентом комбикормов. Однако современный уровень материально – технического состояния зерновой отрасли не способен обеспечить нормальный режим производства зерна, гарантировать его сохранность и бесперебойное движение к потребителю, рациональное использование зерновых процессов.

Зерновая отрасль по стратегической и социально – экономической значимости, размерами вовлекаемых в нее трудовых, материальных и финансовых ресурсов является важной в аграрной сфере. Зерно используется для выработки множества различных продуктов: муки, кондитерских и макаронных изделий, крахмала, пива, пищевых концентратов и др.

К сожалению, согласно экспертным оценкам, в последние годы доля зерна и продукции, вырабатываемой из него, составляет в валовом внутреннем продукте России около 5 %, а на поддержку зернового хозяйства выделяется бюджетных ассигнований менее 0,5%. И это при том, что оно является систематизирующим в АПК, стимулируя деятельность многих отраслей и продуктовых рынков. Одно рабочее место в зернопроизводстве создает основу, как минимум, для 7 – 10 мест в других отраслях экономики. Мультипликативный эффект от

развития зернового подкомплекса дает возможность решать множество общеэкономических, межотраслевых и отраслевых проблем.

Зерновое производство было и остается самым «денежным» и выполняет фактически роль донора в сельском хозяйстве. Оно близко затрагивает экономические интересы других сфер экономики, в связи с чем первоочередное его развитие значимо не только для сельского хозяйства, но и для АПК в целом.

Нынешнее состояние зернового хозяйства отличается своеобразием и серьезной противоречивостью. Казалось бы, в отрасли в последние годы наметились позитивные сдвиги, отмечается рост валовых сборов зерна, но эти процессы не должны создавать иллюзию благополучия в зерновом подкомплексе и достижения хороших условий для его развития.

Удельный вес Амурской области в производстве продукции сельского хозяйства в России в 2006 году составил 0,7 %, в Дальневосточном федеральном округе – 19,4 %. По объему продукции в 2008 году область занимала третье место после Приморского края и Республики Саха (Якутия), в 2000 году – первое.

В структуре дальневосточного региона Амурская область занимает более 21,0 % стоимости валовой продукции сельского хозяйства. В пользовании сельхозтоваропроизводителей находятся 1771,6 тыс.га сельхозугодий, в том числе 1131,8 тыс.га пашни, что составило около 40,0 и 52,0 % от показателей региона. На одного жителя области приходится 1,3 га площади пашни.

На долю сельскохозяйственных предприятий области приходится около 40,0% общего объема продукции сельского хозяйства, произведенной всеми категориями хозяйств.

Ведущими отраслями сельского хозяйства являются зерновое земледелие и мясомолочное животноводство, кроме того, на территории области занимаются свиноводством, птицеводством и пчеловодством.

Наибольший объем сельскохозяйственной продукции, занимающий до 40,0% общеобластного, производят сельскохозяйственные

предприятия, расположенные в южной зоне области, в которую входят Тамбовский, Ивановский, Константиновский, Благовещенский, Михайловский, Архаринский и Белогорский районы. Сельскохозяйственные организации остаются основными производителями зерновых культур.

Таблица 1

Основные показатели развития зернового производства в Амурской области

Показатели	Годы			Отношение 2009 к 2008 гг. %
	2007	2008	2009	
1. Посевные площади зерна, га	145684	166760	205686	123,3
2. Валовой сбор, тыс. тонн	98,2	214,2	233,7	109,1
3. Урожайность, т/га	0,77	1,43	1,15	8,04
4. Производство зерна:				
на душу населения, кг	109,8	241,3	265,2	109,9
на 100га пашни	8,7	19,0	20,7	108,9

Анализ таблицы 1 показывает, что наблюдается тенденция увеличения производства зерна в Амурской области, посевные площади увеличились на 23,3 %, валовой сбор - на 9,1 %, производство зерна на душу населения - на 9,95 и на 100га пашни - на 8,9 %, однако урожайность снизилась на 19,6 %.

Реализация продукции за последние годы увеличилась на 31,1 %. С 2000 года цены производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию выросли в 2,2 раза, в том числе на продукцию животноводства – в 2,8 раза, растениеводства – в 1,5 раза.

Для формирования эффективного устойчивого агропромышленного производства, обеспечивающего продовольственную безопасность дальневосточного региона и повышения уровня доходов сельского населения при одновременном сохранении природного потенциала области необходимо решить следующие задачи:

- внедрять новые более продуктивные сорта сельскохозяйственных культур (зерновые культуры, сою, картофель);
- повышать плодородие земель сельскохозяйственного назначения;
- внедрять ресурсосберегающие технологии, технику нового поколения;
- развивать эффективную систему страхования;

- реализовывать национальный проект «Развитие АПК»;

- совершенствовать и расширять сети по организации закупок продукции личных подсобных хозяйств;

- содействовать выходу областной сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внешние рынки;

Данная ситуация может быть оптимизирована лишь при реализации в стране национальной зерновой политики. Она должна исходить из необходимости устойчивого и эффективного функционирования зернового хозяйства и смежных с ним отраслей экономики, формирования развитого зернового рынка в целях более полного и надежного удовлетворения как внутренней потребности в зерне, так и увеличения его экспорта.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Амурский статистический ежегодник: сборник/ Амурстат.-Благовещенск: 2009.- 558 с.
2. А. Гордеев, приоритетные направления долгосрочной аграрной политики/ А. Гордеев// АПК: экономика, управление -2009- № 2- С. 2–6.
3. [www.amurobl.ru](http://www.amurobl.ru) (Итоги работы АПК Амурской области за 2008-2009 год.)